



COMUNE DI GRAVINA IN PUGLIA

(Città Metropolitana di Bari)

Commissione Giudicatrice per l'esame e la valutazione delle offerte presentate per l'affidamento DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA MANIFESTAZIONE DENOMINATA FIERA DI SAN GIORGIO ED. 731^ PER L'ANNO 2025 – CIG B5BDCBB059

VERBALE n. N.3 (Seduta riservata)

In data 10/03/2025 alle ore 10:00 presso l'Ufficio del Dirigente della Direzione Tecnica Sviluppo E Governo del Territorio, sono presenti i sotto indicati componenti della commissione di gara, nominati con Determinazione Dirigenziale n.177/2025:

- Michele MARTINELLI, Dirigente dell'Area Tecnica del Comune di Gravina in Puglia, Presidente
- Giuseppina LOGLISCI, Funzionario Responsabile del SUAP del Comune di Gravina in Puglia, Componente;
- Egidio BUONAMASSA, Funzionario Responsabile del Servizio Lavori Pubblici Comune di Gravina in Puglia, Componente e Segretario Verbalizzante;

Il Presidente della Commissione constata il regolare insediamento della Commissione Giudicatrice e procede, unitamente agli altri componenti, alla analisi dei vari criteri di valutazione ed attribuzione dei punteggi; terminata la disamina delle offerte tecniche della ditta partecipante, ciascun commissario, in questa seduta, compila la propria scheda di valutazione indicando per ogni requisito un coefficiente tra 0,00 e 1,00 come fissato da disciplinare di gara. I coefficienti indicati da ogni commissario sulla scheda di valutazione vengono riportati su un prospetto riassuntivo ai fini dell'attribuzione del punteggio relativo all'offerta tecnica come definito al punto 1.2 del disciplinare di gara. Tutti i prospetti vengono allegati al presente verbale per farne parte integrante.

La commissione chiude la seduta alle ore 13.00

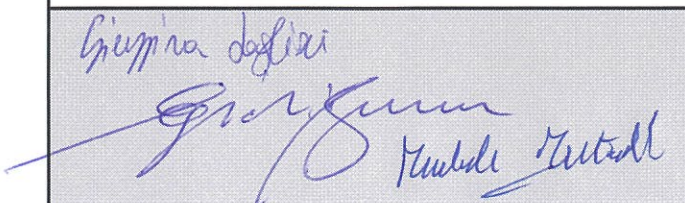
Il Presidente trasmette il presente verbale al RUP di gara per gli adempimenti successivi.

Redatto, letto e sottoscritto

Ing. Michele MARTINELLI, Presidente

Dott.ssa Giuseppina LOGLISCI, Componente

Arch. Egidio BUONAMASSA, Componente

	concorrente 1 -					
	A	B	C	coefficiente medio	peso sub criterio	punteggio sub criterio
Organizzazione complessiva della Fiera: modalità organizzative del servizio ivi incluso le soluzioni innovative nella realizzazione degli spazi espositivi e nella realizzazione degli eventi e spettacoli	0,40	0,60	0,60	0,53	20	10,67
Spettacoli ed eventi: rassegna dei Convegni	0,40	0,60	0,60	0,53	4	2,13
Spettacoli ed eventi: spettacolo chiusura Manifestazione	0,40	0,60	0,60	0,53	4	2,13
Spettacoli ed eventi: ulteriori eventi a tema musicale, teatrale ed enogastronomico sia fuori che dentro area Fiera	0,40	0,70	0,70	0,60	4	2,4
Allestimento Sale Convegni (palco, service, sedie, servizio hostess, addobbi floreali)	0,60	0,60	0,60	0,60	4	2,4
Allestimento spettacoli sia fuori che dentro area Fiera	0,70	0,70	0,70	0,70	4	2,8
Tecniche innovative di ricerca per l'individuazione di aziende/brand regionali e nazionali di espositori per l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti del nostro territorio nel campo della agricoltura, della zootecnia, dell'artigianato locale, elettronica, energia rinnovabili, smart city, del turismo, dell'enogastronomia	0,60	0,60	0,60	0,60	10	6
Progettazione campagna pubblicitaria (concept)	0,70	0,70	0,70	0,70	15	10,5
Promozione e comunicazione: a) mediante pubblicità su quotidiani a diffusione locale e regionale (minimo 1/2 pagina):	0,70	0,80	0,80	0,77	3	2,3
Promozione e comunicazione: b) mediante pubblicità su radio a diffusione regionale ed interregionale:	0,70	0,80	0,80	0,77	3	2,3
Promozione e comunicazione: c) mediante pubblicità su reti televisive a diffusione regionale ed interregionale:	0,70	0,80	0,80	0,77	3	2,3
Promozione e comunicazione: d) mediante pubblicità su social network (facebook, instagram, tik tok etc) per 60 gg	0,70	0,80	0,80	0,77	3	2,3
UNI ISO 20121:2013	/	/	/	0	2	0
Misure di gestione ambientale EMAS	/	/	/	0	1	0
	concorrente 1 -					
	TOTALE					48,23

VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA FIERA DI SAN GIORGIO ED. 731^ PER L'ANNO 2025

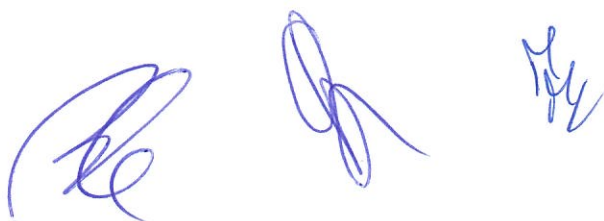
SCHEDA VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA – COMMISSARIO C

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	Gravina in Murgia
Organizzazione complessiva della Fiera: modalità organizzative del servizio ivi incluso le soluzioni innovative nella realizzazione degli spazi espositivi e nella realizzazione degli eventi e spettacoli	0,60
Spettacoli ed eventi: rassegna dei Convegni	0,60
Spettacoli ed eventi: spettacolo chiusura Manifestazione	0,60
Spettacoli ed eventi: ulteriori eventi a tema musicale, teatrale ed enogastronomico sia fuori che dentro area Fiera	0,70
Allestimento Sale Convegni (palco, service, sedie, servizio hostess, addobbi floreali)	0,60
Allestimento spettacoli sia fuori che dentro area Fiera	0,70
Tecniche innovative di ricerca per l'individuazione di aziende/brand regionali e nazionali di espositori per l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti del nostro territorio nel campo della agricoltura, della zootecnia, dell'artigianato locale, elettronica, energia rinnovabili, smart city, del turismo, dell'enogastronomia	0,60
Progettazione campagna pubblicitaria (concept)	0,70
Promozione e comunicazione: a) mediante pubblicità su quotidiani a diffusione locale e regionale (minimo 1/2 pagina):	0,80
Promozione e comunicazione: b) mediante pubblicità su radio a diffusione regionale ed interregionale:	0,80
Promozione e comunicazione: c) mediante pubblicità su reti televisive a diffusione regionale ed interregionale:	0,80
Promozione e comunicazione: d) mediante pubblicità su social network (facebook, instagram, tik tok etc) per 60 gg	0,80
UNI ISO 20121:2013	/
Misure di gestione ambientale EMAS	/

VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA FIERA DI SAN GIORGIO ED. 731^ PER L'ANNO 2025

SCHEDA VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA – COMMISSARIO A

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	Gravina in Murgia
Organizzazione complessiva della Fiera: modalità organizzative del servizio ivi incluso le soluzioni innovative nella realizzazione degli spazi espositivi e nella realizzazione degli eventi e spettacoli	0,40
Spettacoli ed eventi: rassegna dei Convegni	0,40
Spettacoli ed eventi: spettacolo chiusura Manifestazione	0,40
Spettacoli ed eventi: ulteriori eventi a tema musicale, teatrale ed enogastronomico sia fuori che dentro area Fiera	0,40
Allestimento Sale Convegni (palco, service, sedie, servizio hostess, addobbi floreali)	0,60
Allestimento spettacoli sia fuori che dentro area Fiera	0,70
Tecniche innovative di ricerca per l'individuazione di aziende/brand regionali e nazionali di espositori per l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti del nostro territorio nel campo della agricoltura, della zootecnia, dell'artigianato locale, elettronica, energia rinnovabili, smart city, del turismo, dell'enogastronomia	0,60
Progettazione campagna pubblicitaria (concept)	0,70
Promozione e comunicazione: a) mediante pubblicità su quotidiani a diffusione locale e regionale (minimo 1/2 pagina):	0,70
Promozione e comunicazione: b) mediante pubblicità su radio a diffusione regionale ed interregionale:	0,70
Promozione e comunicazione: c) mediante pubblicità su reti televisive a diffusione regionale ed interregionale:	0,70
Promozione e comunicazione: d) mediante pubblicità su social network (facebook, instagram, tik tok etc) per 60 gg	0,70
UNI ISO 20121:2013	/
Misure di gestione ambientale EMAS	/



VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DELLA FIERA DI SAN GIORGIO ED. 731^ PER L'ANNO 2025

SCHEDA VALUTAZIONE OFFERTA TECNICA – COMMISSARIO B

ELEMENTI DI VALUTAZIONE	Gravina in Murgia
Organizzazione complessiva della Fiera: modalità organizzative del servizio ivi incluso le soluzioni innovative nella realizzazione degli spazi espositivi e nella realizzazione degli eventi e spettacoli	0,60
Spettacoli ed eventi: rassegna dei Convegni	0,60
Spettacoli ed eventi: spettacolo chiusura Manifestazione	0,60
Spettacoli ed eventi: ulteriori eventi a tema musicale, teatrale ed enogastronomico sia fuori che dentro area Fiera	0,70
Allestimento Sale Convegni (palco, service, sedie, servizio hostess, addobbi floreali)	0,60
Allestimento spettacoli sia fuori che dentro area Fiera	0,70
Tecniche innovative di ricerca per l'individuazione di aziende/brand regionali e nazionali di espositori per l'innovazione e la valorizzazione dei prodotti del nostro territorio nel campo della agricoltura, della zootecnia, dell'artigianato locale, elettronica, energia rinnovabili, smart city, del turismo, dell'enogastronomia	0,60
Progettazione campagna pubblicitaria (concept)	0,70
Promozione e comunicazione: a) mediante pubblicità su quotidiani a diffusione locale e regionale (minimo 1/2 pagina):	0,80
Promozione e comunicazione: b) mediante pubblicità su radio a diffusione regionale ed interregionale:	0,80
Promozione e comunicazione: c) mediante pubblicità su reti televisive a diffusione regionale ed interregionale:	0,80
Promozione e comunicazione: d) mediante pubblicità su social network (facebook, instagram, tik tok etc) per 60 gg	0,80
UNI ISO 20121:2013	/
Misure di gestione ambientale EMAS	/

